

Wirtschaftsfaktor Gesundheits- tourismus: Wie moderne Gesundheits- und Wellnessangebote die Wertschöpfung durch Tages- und Übernachtungsgäste erhöhen

NRW Kur- und Bädertag 2026

PROJECT M
13.05.2026

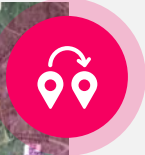
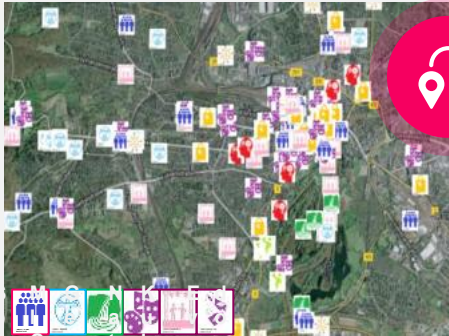
PROJECT 



100% erfahrene Strategie- und Umsetzungsberatung!



DESTINATIONSENTWICKLUNG & -MARKETING



MARKTFORSCHUNG & ANALYSE



STRUKTUREN, PROZESSE & ORGANISATION



INFRASTRUKTURENTWICKLUNG & MASTERPLÄNE



PROJECT^M

Unternehmen:

- Seit 1998 im Tourismus
- über 2.700 Beratungsprojekte in Deutschland und BeNeLux


Praxisorientiertes Team:

über 20 feste und 12 freie Mitarbeitende aus verschiedenen Fachdisziplinen;
u.a. Tourismus, Marketing, Stadt- / Regionalplanung, Geographie, Betriebswirtschaft, Marktforschung, Architektur, Immobilienwirtschaft etc.

Unternehmenssitz:

Hamburg, München



The background image shows a large, modern resort building with a prominent wooden structure and a swimming pool in the foreground. The pool is filled with blue water, and several people are visible swimming. The sky is clear and blue, and there are trees in the background.

1 Anlass und Grundlagen zur Wertschöpfungsermittlung

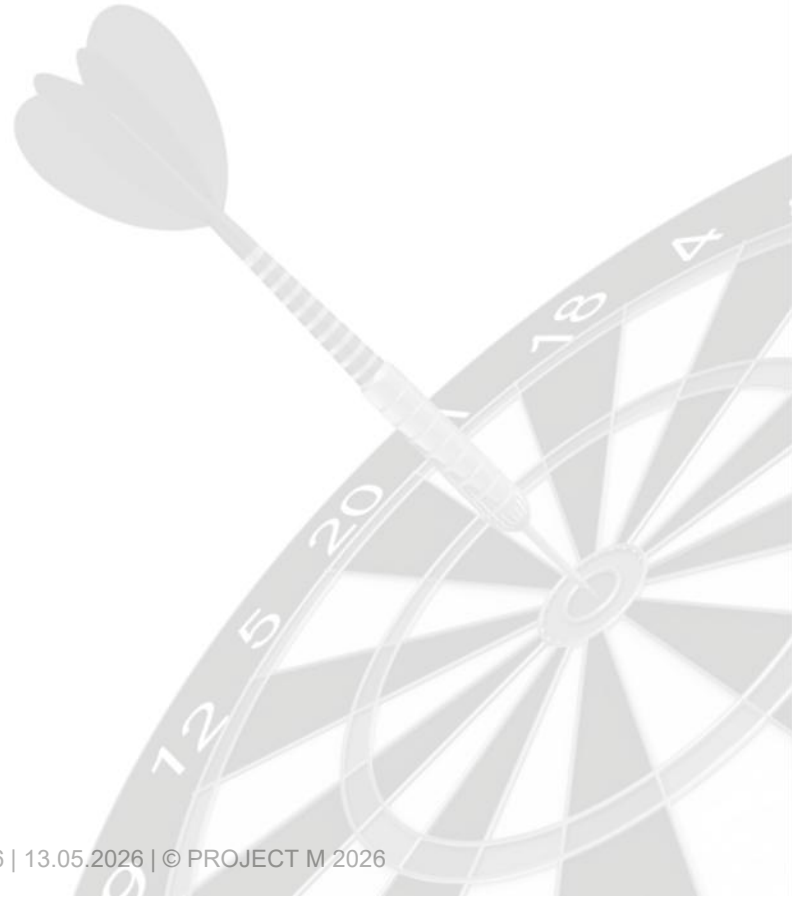
2 Wertschöpfung der prädikatisierten Orte in NRW

3 Marktpotenziale im Gesundheitstourismus

4 Perspektiven für die Heilbäder & Kurorte in NRW

Aufgabenstellung aus dem Januar 2026

- **Auftrag:** Ermittlung der tourismuswirtschaftlichen Effekte in den Prädikatsorten in NRW
- **Datengrundlage:**
 - Übernachtungen: Tourismusstatistik 2024
 - Tagesgäste: div. Untersuchungen PROJECT M, dwif sowie Auskünfte TV Teutoburger Wald und Sauerland
- **Adressat:** Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes NRW (MWIKE) für Weiterentwicklung der GRW-Förderkulisse



Bewährte Methodik zur Ermittlung der Wertschöpfung im Tourismus



Quelle: eigene Darstellung PROJECT M, nach *Handelswissen (2016), **Gabler Wirtschaftslexikon (2016) und ***dwif: Tagesreisen der Deutschen (2014).

Quelle: World Travel & Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2017, DWIF 2023

Übernachtungen: von gesamt ca. 54,5 Mio. Übernachtungen in NRW finden mit rund 12,7 Mio., rund 23% in Prädikatsorten statt

Insgesamt wurden 2024 in NRW **54,5 Mio. statistisch erfasste Übernachtungen** getätigt.

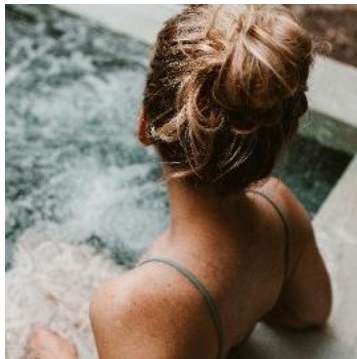


davon in
Prädikatsorten

12,7 Mio.
(23%)



64,0% davon in gewerblichen Betrieben
29,5% davon in Kliniken (3,75 Mio.)



Hoch-
prädikate

9,0 Mio.
(71%)

Nieder-
prädikate

3,7 Mio.
(29%)



Quelle: Tourismus NRW Auswertung Übernachtungsleistung der Beherbergungsstätten, 2025.

Tagesreisen: von gesamt ca. 558 Mio. Tagesreisen in NRW finden mit rund 111 Mio., rund 20% in Prädikatsorten statt

Insgesamt fanden 2025 in NRW etwa **558 Mio. freizeitbezogene Tagesreisen** statt.



davon in
Prädikatsorten

111 Mio.
(20%)



Hoch-
prädikate

54 Mio.
(48,7%)

Nieder-
prädikate

57 Mio.
(51,3%)



Quelle: Tourismus NRW Auswertung Übernachtungsleistung der Beherbergungsstätten, 2025.

EXKURS „Gesundheit“ im heutigen Kontext: Niemals war gesund sein und gesund bleiben so wichtig wie heute.



Bildquellen: www.vaterfreuden.de/sites/default/files/burnout-maenner-vaeter.jpg
https://seniorenlotse.bremen.de/wp-content/uploads/2016/03/einsame_oma_fotolia.jpg, www.freepik.com, https://seniorenlotse.bremen.de/wp-content/uploads/2016/03/einsame_oma_fotolia.jpg

Gesundheitstourismus: Untergliederung in vier unterschiedliche Teilmärkte mit je eigenen Zielgruppen und Anforderungen an die Orte

	Reisemotivation	Gesunde ohne Indikation	Betroffene mit Indikation	
	Urlaube und Reisen	Gesunder Mehrwert <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erholungsurlaub ▪ Wellnessurlaub ▪ Aktiv-Urlaub 	Chronische Beschwerden <ul style="list-style-type: none"> ▪ Urlaub zur Verbesserung chronischer Erkrankungen 	
	Gezielt gesundheitsorientierte Reisen	Gesundheitsprävention <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesundheitsvorsorge ▪ Steigerung körperlicher Fitness 	Medizinische Gründe <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kur ▪ Stationäre Reha ▪ Ambulante Reha 	

Key Finding 

GESUNDHEIT UND REISEN IM TREND

59%

der Übernachtungen in
höherprädikatisierten
Orten aus gesundheit-
lichem Motiv.



Motivation der Übernachtungsgäste: 7,4 Mio. oder rd. 58% der Gäste in Prädikatsorten lassen sich dem Motiv „Gesundheit“ zuordnen

7,4 Mio. (58%)
5,3 Mio. (42%)

Thema
Gesundheit

Thema Freizeit



100% der Klinikübernachtungen
plus Übernachtungen entsprechend
4-Felder Matrix Gesundheit



76%
der Aufenthalte in
Hochprädierten mit
gesundheitlicher
Motivation



Key Finding

GESUNDHEIT UND REISEN IM TREND

Übernachtungen mit
Gesundheitsmotiv in
niederprädikatisierten
Orten betragen etwa

15%

Motivation der Tagesreisenden: 33 Mio. oder rd. 30% der Tagesgäste in Prädikatsorten lassen sich dem Motiv „Gesundheit“ zuordnen

33 Mio.
(30%)

Thema
Gesundheit

77 Mio.
(70%)

Thema Freizeit



51%
der Aufenthalte in
Hochprädiakaten mit
gesundheitlicher
Motivation

Ausgabeverhalten gesundheitsorientierter Gäste

Deutlicher Ausgabenanstieg bei Unterkunfts- und Gesundheitsleistungen – kaum Veränderung bei Freizeiteintritten.

2016

Tagesausgaben Gesundheitsreisende Vorstudie (2016):

Ø Ausgaben pro Tag: € **138,60**

→ Indexiert mit 2,3% Inflationsrate

→ 2025: € **170,08**

2025

Tagesausgaben Gesundheitsreisende Gesundheitsstudie (2025):

Ø Ausgaben pro Tag: € **194,10**

Ø Ausgaben pro Tag*: € **180,50**

- Deutlicher Anstieg über die Jahre bei den Ausgaben für gewerbliche Unterkunft.
- Die Ausgaben für Gesundheitsleistungen sind im Schnitt um 30-40% gestiegen.
- Nur geringe Steigerung bei den Ausgaben für Eintritte in Einrichtungen, wie z.B. Sauna.



*ohne Ausgaben für Kultur- und Freizeiteinrichtungen

Tagesausgaben der Tagesgäste mit gesundheitsorientierter Motivation ca. 3x so hoch wie von Tagesgästen mit freizeitorientierter Motivation

27 €

geben Tagesgäste
mit freizeit-
orientierter
Motivation pro Tag
aus



80 €

geben Tagesgäste
mit gesundheits-
orientierter
Motivation pro Tag
aus



Gesamtwertschöpfung in Prädikatsorten in NRW beträgt rd. 3,4 Mrd. €

Die Gesamtnettowertschöpfung pro Einwohner ist in den Prädikatsorten rund zehnmal so hoch wie im landesweiten Durchschnitt.



Zusammenfassung

- ➔ Sehr hohe wirtschaftliche Bedeutung der prädikatisierten Orte in NRW
- ➔ **12,7 Mio.** (23%) aller Übernachtungen in Prädikatsorten
- ➔ **111 Mio.** (20%) aller Tagesreisen in Prädikatsorten
- ➔ Gesamtwertschöpfung bei Tages- und Übernachtungsgästen beträgt **3,4 Mrd. €**
- ➔ Davon **59%** durch erhöhte Ausgaben der gesundheitlich motivierten Gäste
- ➔ Steuereinnahmen von etwa **114-183 Mio. €**
- ➔ Gesundheitstourismus sichert knapp **136.000 Arbeitsplätze**



Potenzialstudie Gesundheitstourismus 2025

3.000 befragte, gesundheitsaffine Personen aus Deutschland, mit Gesundheitsreise in D, A & CH

- **Erhebungsart:** Onlinestudie mittels Online-Panel
- **Stichprobe: n=3.000**
 - ➔ deutsche Wohnbevölkerung von 18 bis 89 Jahren
 - ➔ Gesundheitsmotivierte Reisen (letzte 3 Jahre) & Tagesaufenthalte (letzte 12 Monate)
 - ➔ in Heilbädern und Kurorten in der DACH-Region
 - ➔ mit letzter Gesundheitsreise in D, A, CH & Gesundheitstagesaufenthalt in D
- **Erhebungszeit:** Januar 2025

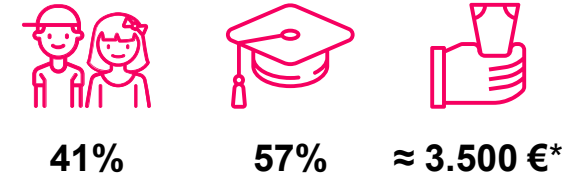
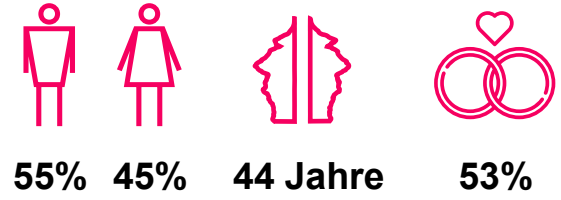


Soziodemografisches Profil der Befragten: eher jung, gebildet und einkommensstark.

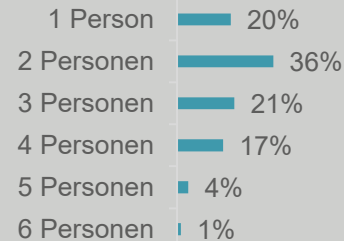
Stichprobe n=

3.000

Gesundheitsreisende
in Deutschland,
Österreich, Schweiz



Haushaltsgröße



Erhebungs- zeitraum

Januar
2025



* Das Durchschnittseinkommen wurde basierend auf den Mittelwerten der Einkommenskategorien geschätzt.

Reisemotive: Überwiegender Teil der Befragten ordnet die Reise / den Aufenthalt als „ohne Indikation“ ein.

Basis: alle
Befragten

=

2.977

79%
ordnen ihren
Aufenthalt als
„Gesunde ohne
Indikation“



21%
ordnen ihren
Aufenthalt als
„Betroffene mit
Indikation“

Frage: Was war der Hauptgrund für Ihren Aufenthalt?; Basis: alle Befragten (n=2.977); Hinweis: Aufgrund von Mehrfachantworten wurde die Auswertung auf die Gesamtzahl der abgegebenen Antworten angepasst. Befragte mit „Sonstiges“-Reisegrund wurden exkludiert.;

Leitmotive: als Hauptgründe dominieren niedrigschwellige Gesundheitsreisen und -aufenthalte mit gesundem Mehrwert oder zur Prävention.



Gesunder Mehrwert

54,3%

Chronische Beschwerden

6,5%

Gesundheitsprävention

24,5%

Medizinische Gründe

14,7%



Frage: Was war der Hauptgrund für Ihren Aufenthalt?; Basis: alle Befragten (n=2.977); Hinweis: Aufgrund von Mehrfachantworten wurde die Auswertung auf die Gesamtzahl der abgegebenen Antworten angepasst. Befragte mit „Sonstiges“-Reisegrund wurden exkludiert.

Thermen sind ein zentrales Element gesundheitsorientierter Reisen und erfüllen zugleich Erholungs- und Gesundheitsfunktionen



93%

haben bei der letzten Gesundheitsreise eine Einrichtung in einer

Therme

besucht

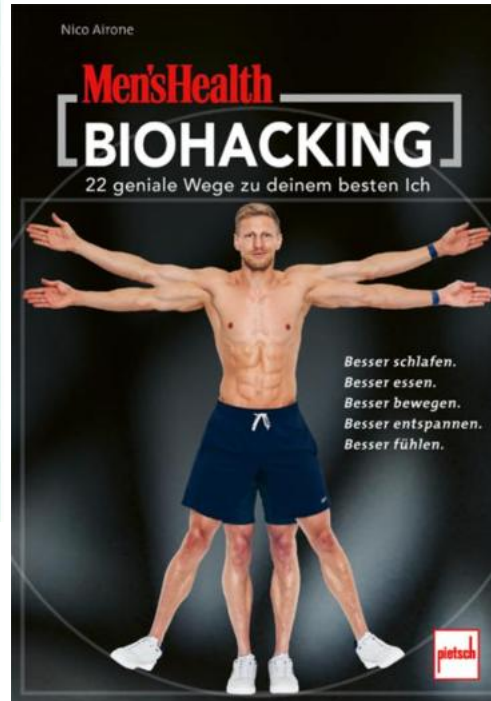
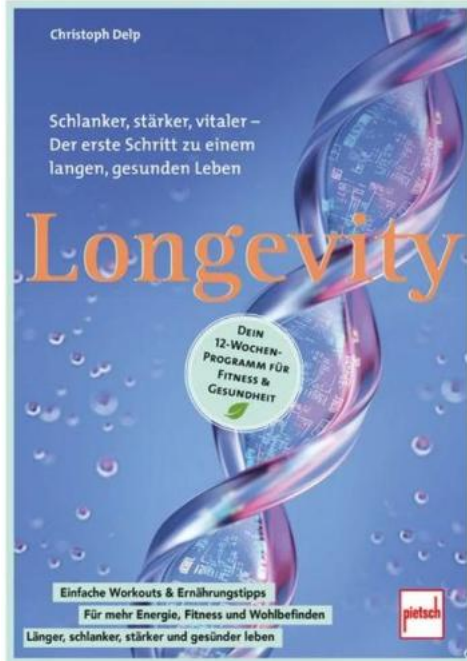
Hauptgründe für den Thermenbesuch:

- Entspannen im **Thermalwasser: 43%**
- Schwimmen: **36%**
- Saunieren: **30%**
- **Wellness-Anwendungen: 30%**



Frage: Haben Sie bei Ihrer letzten Gesundheitsreise eine Therme besucht? Welche Einrichtungen in der Therme haben Sie in Anspruch genommen? Was waren die zwei Hauptgründe für Ihren Besuch?; Basis: Übernachtungsgäste
n = 1.501

Das Thema „Lifestyle-Gesundheit“ bietet enormes Potenzial und ist recht vielfältig...



Ein Thema ist seit wenigen Jahren ein weltweiter Trend...

Two key shift

AI Longevity Mindset

The AI Longevity Mindset encompasses two key shift:

▶▶▶▶ **Aging as
“Treatable Disease”**

▶▶▶▶ **Keep building
technology for
Longevity**

health **by** design

4.11

Billion USD

Venture capital investment
in longevity companies as
of the end of Q3 2022

5.5

Trillion USD

Market capitalization of the
top 500 longevity-focused
companies in Q1 of 2022

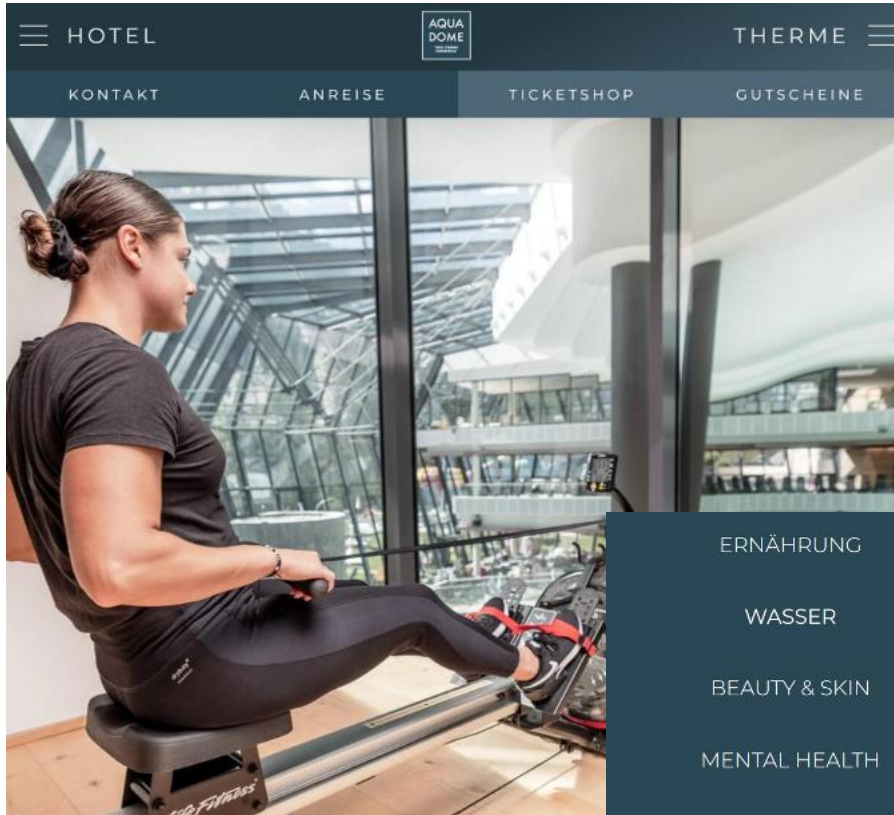
231

New Companies

A number of new longevity-
focused companies founded
between 2016 and 2021



Best Practice: Thermal Longevity im Aqua Dome Tirol



LONGEVITY ANGEBOTE IN DER THERME TIROL

LONGEVITY IM AQUA DOME

WAS IST THERMAL LONGEVITY?

Das wünschen wir uns alle: Länger, gesünder und erfüllter leben. Verantwortlich dafür sind nur zu einem geringen Teil unsere Gene. Unser Lebensstil dagegen hat großen Einfluss darauf, wie wir unsere Lebensjahre gesund und ganzheitlich vital mit viel positiver Lebensenergie füllen können – und zugleich den Alterungsprozess verlangsamen. „Longevity“ heißt das Konzept, das uns dabei helfen kann, dieses Ziel zu erreichen: Wir geben Ihnen wertvolle Impulse. Ganzheitlich – von der Ernährung über Anwendungen und Aktivitäten bis hin zur mentalen Gesundheit. Immer auf Basis wissenschaftlich fundierter, personalisierter Grundlagen. Die wirksame Kraft des Thermalwassers und unterschiedlicher SPA-Anwendungen im AQUA DOME und in unseren 5 Partner-Thermenresort optimiert unser Angebot zu „Thermal Longevity“. Nehmen Sie sich Zeit für sich und einen gesünderen Lifestyle – in der relaxten Urlaubs-Atmosphäre eines hochwertigen Thermen-Resorts.

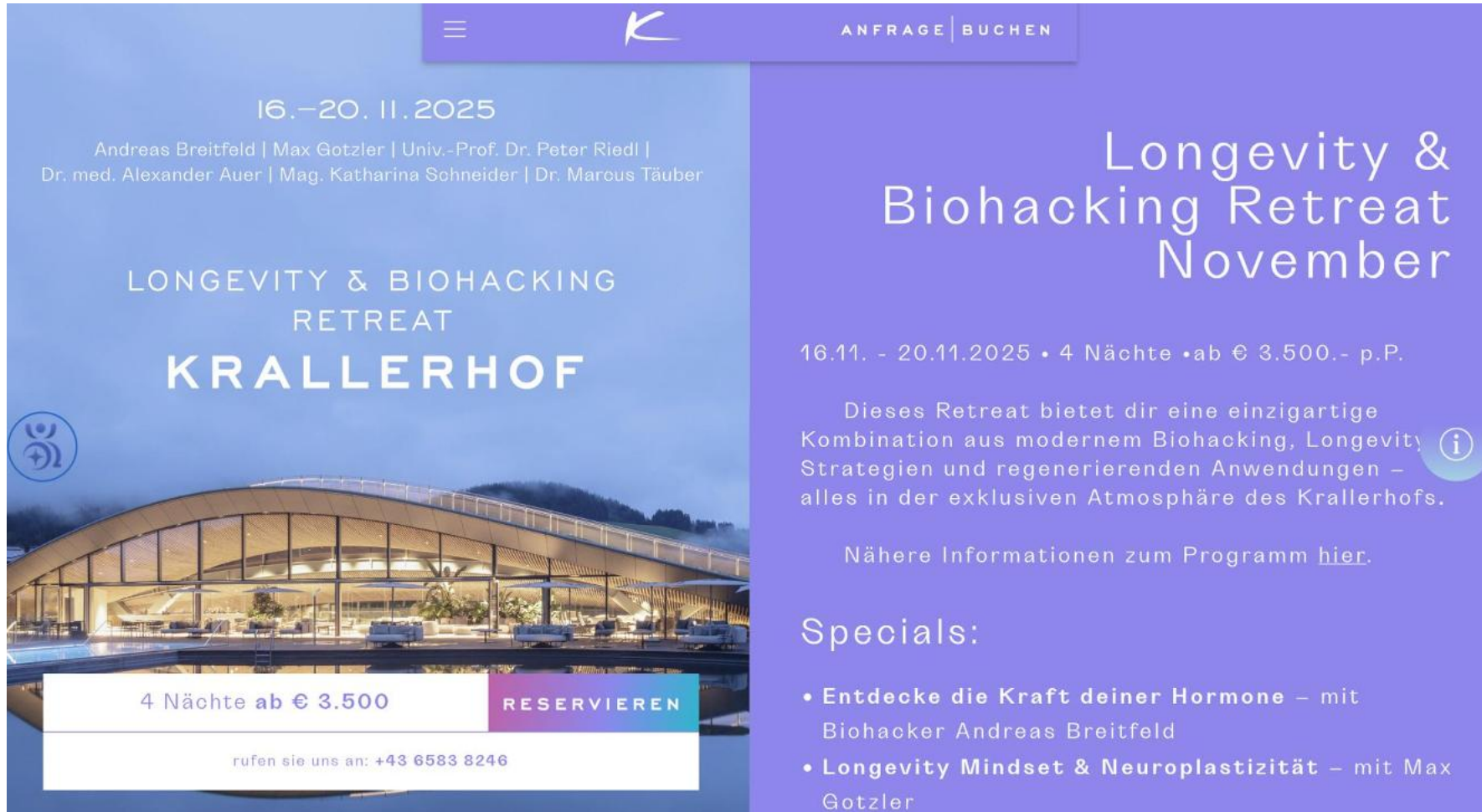
THERMAL LONGEVITY DEEP DIVE RETREAT

- 5 Übernachtungen im Doppelzimmer Auszeit Alpin
- AlpinVitalHalbpension mit Frühstück vom Buffet und Abendessen im Rahmen der Halbpension mit 5-Gang-Wahlmenü oder Themenbuffet
- uVida Health-Check (für Fitness, Ernährung, Lebensstil)
- 9 gezielte Anwendungen (Ernährung, Bewegung & Mental Health)
- Persönlicher Longevity Coach
- Flexible Ernährung: Klassisch, Intervallfasten oder Longevity-Menü
- und vieles mehr.

AB EUR 1.475 PRO PERSON für 5 Nächte



Best Practice: Hotel Krallerhof in Leogang



The image shows a website for a retreat at Hotel Krallerhof. The top navigation bar is purple with a menu icon, the Krallerhof logo 'K', and the text 'ANFRAGE | BUCHEN'. The main content area features a large image of the hotel at night with a swimming pool. Text on the page includes the dates '16.-20. 11. 2025', a list of speakers (Andreas Breitfeld, Max Gotzler, Univ.-Prof. Dr. Peter Riedl, Dr. med. Alexander Auer, Mag. Katharina Schneider, Dr. Marcus Täuber), the event title 'LONGEVITY & BIOHACKING RETREAT KRALLERHOF', and a price of '4 Nächte ab € 3.500'. A 'RESERVIEREN' button is visible. On the right side, there is a detailed description of the retreat, mentioning 'Longevity & Biohacking Retreat November', the dates '16.11. - 20.11.2025', and the price 'ab € 3.500.- p.P.'. It describes the retreat as a combination of modern biohacking, longevity strategies, and regenerative applications in an exclusive atmosphere. A 'Spezials:' section lists two topics: 'Entdecke die Kraft deiner Hormone' with speaker Andreas Breitfeld, and 'Longevity Mindset & Neuroplastizität' with speaker Max Gotzler. An information icon 'i' is present next to the detailed description.

16.-20. 11. 2025

Andreas Breitfeld | Max Gotzler | Univ.-Prof. Dr. Peter Riedl |
Dr. med. Alexander Auer | Mag. Katharina Schneider | Dr. Marcus Täuber

LONGEVITY & BIOHACKING
RETREAT
KRALLERHOF

4 Nächte ab € 3.500 **RESERVIEREN**

rufen sie uns an: +43 6583 8246

ANFRAGE | BUCHEN

Longevity & Biohacking Retreat November

16.11. - 20.11.2025 • 4 Nächte • ab € 3.500.- p.P.

Dieses Retreat bietet dir eine einzigartige Kombination aus modernem Biohacking, Longevity Strategien und regenerierenden Anwendungen – alles in der exklusiven Atmosphäre des Krallerhofs.

Nähere Informationen zum Programm [hier](#).

Spezials:

- **Entdecke die Kraft deiner Hormone** – mit Biohacker Andreas Breitfeld
- **Longevity Mindset & Neuroplastizität** – mit Max Gotzler

Best Practice: „My Mayr med“ Resort in Bad Birnbach



MY MAYR KUR

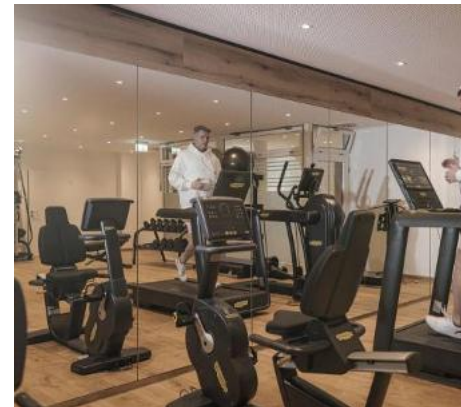
Meistens denken wir erst dann an die eigene Gesundheit, wenn wir Signale erhalten, dass etwas nicht stimmt. Durch unsere abgestimmten MY MAYR Kuren lassen sich viele Beschwerden beseitigen – oder noch besser: vorbeugen.

Wir bieten Ihnen sowohl die moderne F.X. Mayr Kur als auch die MY MAYR Vitalfastenkur an – ganz auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Neben verschiedenen Untersuchungen und abgestimmten Behandlungen erhalten Sie Ihren persönlichen, individuellen Ernährungsplan.

Entdecken Sie unsere **Programme ab 6 Nächte** – für mehr Leichtigkeit, neue Energie und nachhaltige Gesundheit.

MY MAYR KUR ANGEBOTE



MY MAYR BOOTCAMP

vom 18.01. bis 24.01.2026

Ein leistungsorientiertes, sportwissenschaftlich fundiertes **Powerprogramm** fordert körperliche Belastbarkeit – tägliche Kraft-, Cardio- und Leistungstests, kombiniert mit proteinreicher Ernährung und professionellem Coaching, schaffen ideale Bedingungen für maximale Erfolge.

MEHR ÜBER BOOTCAMP



Best Practice: Biohacking Bad Dürrhein



Workshops im Biohacking Home – Gesundheit & Lebensqualität next Level:

- Durchatmen bei Biohacking Workshops im zertifizierten Heilklima
- Breathwork erleben in der grünen Lunge des Naturparks Südschwarzwald
- Bad Dürrheimer Sole erleben mit Therapieangeboten von Solegradierwerk über Soletherme bis Totes Meer Salzgrotte
- Biohacking Seminare genießen: In den Räumen der preisgekrönten Thermenarchitektur des [Solemar](#)
- Bonus: Hitze-Biohacking nutzen in der Schwarzwald Saunalandschaft des Solemar
- Option: Medical Wellness Angebote des Solemar Wellness Zentrums
- Waldbaden meets Biohacking: Workshops & Biohacker Congress inmitten des Natur und Erlebnisparks Bad Dürrhein mit direkt angrenzendem Naturwald
- Neu & beliebt bei Biohacking Events in Bad Dürrhein: Der Outdoor Functional Training Pfad mit Trainingsangeboten durch ehemalige Leistungssportler und vielfach zertifizierte Trainer
- Nachhaltige Biohacking Events: [Eisbade-Workshops](#) im Eisbade-Pool; in unmittelbarer Nähe der Biohacking-Holzütte

Exklusive Atemsession (Breathwork)

- Mit unseren erfahrenen Trainer*innen
- Einführung zu Benefits und Wirkung
- Geführte Atemsession
- Integration in den Alltag, Tipps & nächste Schritte
- Ausrüstung: Bequeme Kleidung (Zwiebelschalen-Prinzip), warme Socken, Decke, Getränk
- Tipp: Mit leerem Magen oder nach einer nur leichten Mahlzeit kannst du unsere Atemsession am besten genießen.

Gegenanzeigen: Weiter unten findest du eine Liste von Erkrankungen oder Lebenssituationen (zum Beispiel die Schwangerschaft), bei denen unsere Atemarbeit nicht durchgeführt werden sollte.

Gesundheitsdeklaration: Für die Teilnahme am Breathwork-Kurs ist die unterzeichnete Gesundheitsdeklaration verpflichtend. [Hier gleich herunterladen.](#)

Exklusive Atemsession (Breathwork)

Dauer: 60 Minuten
Ticket: 59,- € pro Person

Das Angebot kann von 1 bis max. 15 Teilnehmern gebucht werden

Termine auf Anfrage!

[Jetzt anfragen](#)



Folgerung: Schritt für Schritt zum Kurort und Heilbad der Zukunft



- ✓ Eindeutige (gesundheits-)touristische Positionierung und Profilierung auf allen Ebenen
- ✓ Klarer Zielgruppenfokus
- ✓ Storytelling, Innovation und Erlebniserzeugung
- ✓ Starke Partnerschaften & Netzwerke
- ✓ Gezielte Einbindung von Stakeholdern und Bevölkerung
- ✓ (Digitale) Gästeservices & -angebote
- ✓ Fokussierung bei Investition & Modernisierung
- ✓ Inszenierung, Digitalisierung & Automatisierung
- ✓ Nachhaltige Energieversorgung
- ✓ Evaluation und gezieltes Nachsteuern
- ✓ ...



Sichern Sie sich Ihre Marktpotenzialstudie!



Infos zur Marktpotenzialstudie für Heilbäder, Kurorte und Gesundheits- und Wellnessbetriebe 2025/2026

Projektträger:

PROJECT^M

Projektpartner:

STELMO'S
TOURISM

HOUSE
OF
TOURISM

HOUSE OF COMMUNICATION 

- Sie wollen tiefer in das Reise-, Nutzungs- oder Ausgabeverhalten von Gesundheitsgästen eintauchen?
- Sie möchten wissen, wie Ihr Heilbad oder Kurort im Vergleich zu anderen Heilbädern und Kurorten der Vergleichsgruppe abschneidet?
- Oder Sie ...?

PROJECT M
GmbH

Steinhöft 9
20459 Hamburg
www.projectm.de



Kontaktieren Sie uns:

- per Tel. 040 - 419 23 96 0
- E-Mail: info@projectm.de



Berichtsmodule Marktpotenzialstudie – Bestellformular



Firma (Korrekte Firmierung für die Rechnung)		Hiermit bestellen wir (Zutreffendes bitte ankreuzen)
Ansprechpartner:in / Besteller:in	erhältlich ab sofort	<input type="checkbox"/> Ergebnisbericht: „Marktpotenzialstudie 2025“ (Bestellungen aus Deutschland/Österreich) € 89,-
Position im Unternehmen		<input type="checkbox"/> Ergebnisbericht: „Marktpotenzialstudie 2025“ (Bestellungen aus Schweiz) € 84,-
Straße / Hausnummer	erhältlich ab Sommer 2026	<input type="checkbox"/> Berichtsmodul: „Reise- & Informationsverhalten verschiedener Gesundheitstypen“ (Bestellungen aus Deutschland / Österreich) € 49,-
PLZ / Ort		<input type="checkbox"/> Berichtsmodul: „Reise- & Informationsverhalten verschiedener Gesundheitstypen“ (Bestellungen aus der Schweiz) CHF 46,-
E-Mail	erhältlich ab sofort	<input type="checkbox"/> Berichtsmodul: „Nutzungsverhalten gesundheitsorientierter Thermengäste“ (Bestellungen aus Deutschland / Österreich) € 79,-
Telefon		<input type="checkbox"/> Berichtsmodul: „Nutzungsverhalten gesundheitsorientierter Thermengäste (Bestellungen aus der Schweiz) CHF 75,-
Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Dokumente (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u. ä.		<input type="checkbox"/> Berichtsmodul: „Finanzierung von Gesundheitsreisen und Erwartungen Kurtaxe / Kurabgabe “ (Bestellungen aus Deutschland / Österreich) € 49,-
		<input type="checkbox"/> Berichtsmodul: „Finanzierung von Gesundheitsreisen und Erwartungen Kurtaxe / Kurabgabe (Bestellungen aus der Schweiz) CHF 46,-
Ort, Datum	Name des/der Auftraggebenden	Unterschrift

Rücksendung des unterschriebenen Bestellformulars per E-Mail an: info@projectm.de

Sie erhalten alle Dokumente als pdf-files. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnung wird elektronisch zugestellt.



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.projectm.de



www.kompetenzzentrum-tourismus.de



www.eti-institut.de



www.destinationquality.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



www.talktourism.eu



www.linkedin.com/company/project-m-gmbh



PROJECT M auf YouTube



Dipl.-Kfm., Dipl.-Geogr.

Detlef Jarosch

Senior Consultant,

Mitglied der Geschäftsleitung,

KA Heilbäder & Kurorte

PROJECT 

PROJECT M GmbH

Steinhöft 9

20459 Hamburg



Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstigen Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggebenden Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhabenden auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabenden der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.

