

*Bad Salzuflen –
mein Wohlfühlort.*



Vom fürstlichen Sole- Heilbad zum modernen Gesundheitsstandort

Ralf Hammacher

FB Tourismus, Gesundheit & Kultur

Fachbereichsleiter



BAD SALZUFLEN
LIPPISCHES STAATSBAD SEIT 1818

**Was kommt Ihnen
spontan in den Sinn, wenn Sie
an Bad Salzuflen denken?**



Gradierwerke





Salz & Sole



Erholung & Entspannung



Kur & Gesundheit



**Attraktive
Veranstaltungen**

Aktuellste dwif- Studie für
Bad Salzuflen:

183,9 Mio. €

Gesamtumsatz aus dem Tourismus

Aktuellste dwif- Studie für
Bad Salzuflen:

3.760 Personen

sichert der Tourismus ein
durchschnittliches Primäreinkommen

Wir haben viel vor!

Unser Ziel: 1.000.000 Übernachtungen



Zunächst ein kurzer Rückblick...

Veränderte Rahmenbedingungen



2018:
Jubiläum „200 Jahre fürstliches Sole-Heilbad“ und Eröffnung des umgestalteten Kurparks



2021:
Definition der strategischen Stadtziele mit der Säule Gesundheit/Tourismus/Kultur

Ende 2023:
Überprüfung der zukünftigen (touristischen) Zielausrichtung => Start eines neuen **Strategie- und Markenprozesses**

2018

2024



- 2020:**
- Corona-Krise
Rückgang auf 521.317 Übernachtungen
 - Eröffnung sanierte Wandelhalle und Sole- & Kneipp-Ausstellung

2022

Organisatorische Änderungen:

- **Staatsbad Salzuflen GmbH:**
Fokus auf medizinisch-therapeutisches Gesundheitszentrum (ab 2024: Umfirmierung in **GESUNDWERK** Bad Salzuflen)
- **Stadtverwaltung: Neugründung des Fachbereichs 1 „Tourismus, Gesundheit und Kultur“**
Bündelung der Kräfte innerhalb der Verwaltung (im Sinn der strategischen Stadtziele)



Strategie- und Markenprozess zur Stärkung des (Gesundheits-)Tourismus

Strategie- und Markenprozess in 4 Phasen



Phase 1: Marke freilegen

Analyse: 150 Meinungen/Interviews, 800 Adjektive, 2.400 Aussagen, 400 Begriffe, 1.200 Seiten/Beiträge

- Markenkern wird bestätigt und durch Markenwerte profiliert
- Wohlfühlen = Regeneration + Gesundheit, **tragende Säule der Identität Bad Salzuflens ist die lange Tradition als Staatsbad**



Q4 2023



Phase 3: Markenscan Konzepte und Projekte

Erarbeitung eines Handlungskonzepts mit Projektpool/Projektsteckbriefen, mehr als 20 tourismusrelevante Schlüsselprojekte gefiltert

- Projektpool und 3-Jahres-Plan
- Überprüfung bestehender Studien und Inhalte auf Relevanz
u.a. strategische Stadtziele, Digitalisierungsstrategie, Markenscan Konzept von Kohl & Partner, Gesundheits- & Tourismuskonzept Project M
- **Gemeinsame Verantwortung**
Einbeziehung verschiedenster Bereiche der Stadtverwaltung und Kooperation mit externen Interessensgruppen

Projektsteckbriefe



Maßnahmen in Umsetzung



Förderprojekt



ab Q2 2024



Phase 4: Umsetzung einleiten

Abstimmung mit Gremien, Beteiligung der Stadtgesellschaft

- Einbeziehung touristischer Interessengruppen über verschiedene Formate: Tourismusausschuss, Tourismusdialog, Gastgebertreffen, Workshops etc.
- Aktivierung der Stadtgesellschaft: Ansprache über Netzwerk-Stammtische, Gründung von Arbeitsgruppen, Nutzung der Öffentlichkeit, verstärkter Einsatz Social Media



ab Ende Q3 2024



1.000.000 Übernachtungen: Handlungskonzept mit Projektpool



Investitionen in den Gesundheitsstandort

Optimierung der
Gradierwerke/
Reinigungs-
gradierwerk
GESTARTET

Kurhaus
ERÖFFNET

Medi
Campus
ERÖFFNET

Fürstenhof
IN VORBEREITUNG

Thermen-
hotel
GESTARTET

Projekt
„Heimatzeugnis“
GESTARTET

Kneipp-
Erlebniswelt
IN VORBEREITUNG

Ausbau Tagungs- und Veranstaltungsmanagement gestartet

Bundesweite Vermarktung im MICE Bereich



**Bühne frei
für das neue Kurhaus.**

Tagungen. Kongresse. Event.

Ihr Ort für besondere Anlässe

Planen Sie Ihre nächste Veranstaltung gemeinsam mit uns -
wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Mehr Infos unter: kurhaus-badsalzuflen.de

 **BAD SALZUFLEN**
LIPPISCHES STAATSBAD SEIT 1818



**Erkunden Sie das Kurhaus –
Virtuell und Interaktiv**

Entdecken Sie das Kurhaus Bad Salzuflen auf eine ganz neue Weise – mit unserem interaktiven 3D-Rundgang. Erforschen Sie die stilligen Räume und die beeindruckende Architektur dieses historischen Gebäudes, das sich ideal für Konferenzen, Veranstaltungen und mehr eignet.

[ZUM 3D-RUNDGANG](#)

[Kurhaus Bad Salzuflen](#)

Der Medicampus an der Parkstraße

Investitionssumme: 20 Mio EUR

- Ein Projekt der Investorengemeinschaft Sander, Groebrune, Vortherms und Kirana
- 4.150 qm Gesamtfläche
- Diabetologische Schwerpunktpraxis mit Fußambulanz (>12.000 Patienten pro Jahr), weitere Allgemein- und Facharztpraxen; Diagnostik; zentrale Blutabnahme, Physio- und Ergotherapie, Apotheke, Gastronomie
- Eröffnung April 2026

Optimierung der Gradierwerke: ein Projekt in 3 Bauabschnitten

Das Projekt „Optimierung der Gradierwerke mit einem Reinigungsgradierwerk wird gefördert durch Mittel der Bund-Länder-Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ mit einem Anteil von 46,02 Prozent bzw. bis zu 3,4 Millionen EUR.

Gefördert durch:

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



**GRW FÜR EINE STARKE
WIRTSCHAFT VOR ORT**



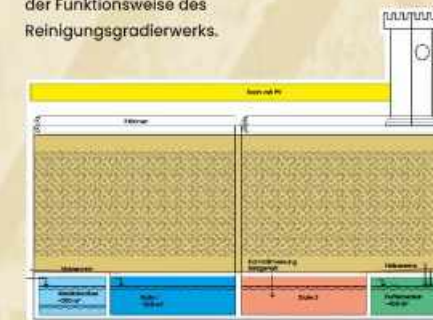
Bundesweit einmalig: Bau eines innovativen Reinigungsgradierwerks

- Zukünftiges Reinigungsgradierwerk „absorbiert“ Mineralablagerungen.
- Versinterung der Gradierwerke verlangsamt sich => Austausch des Schwarzdorns seltener notwendig (rechnerisch voraussichtlich nur noch alle 25 bis 40 Jahre)
- Salzgehalt der Sole erhöht sich => Verbesserung des gesundheitlichen Effekts bei der Verrieselung
- Bauabschnitte
 - März 2026: Rückbau (abgeschlossen)
 - Herbst 2026: Beginn Tiefbauarbeiten
 - bis Frühjahr 2027: Neubau und Bedornung



1. DACH MIT PHOTOVOLTAIKANLAGE
Ca. 100 qm Fläche
2. ABSATZBECKEN
Belüftung, damit Eisen ausfällt
3. GRADIERWERKBECKEN – STUFE 1
Kalk (Calciumcarbonat) fällt aus
4. GRADIERWERKBECKEN – STUFE 2
Gips (Calciumsulfat) fällt aus
5. PUFFERBECKEN
Speicher für die aufbereitete Sole

Schematische Darstellung der Funktionsweise des Reinigungsgradierwerks.



Gradierwerk am Rosengarten & Erlebnisgradierwerk

- 2027/2028
Sanierungs- und
Modernisierungsarbeiten



Stadtgeschichte erlebbar machen: neue Beschilderung, (digitale) Routen, Web App



Das Thermenhotel an der Vitasol-Therme

Investitionssumme: ca. 28 Mio. EUR

- Ein Projekt der „Kannewischer Collection“
- Hotel-Kategorie 4*, ca. 100 Zimmer, bis zu 55.000 Übernachtungen pro Jahr
- Restaurant im EG, Roof-Top-Bar
- Eröffnung: Frühjahr 2027
- Vitalsol-Therme: über 400.000 Gäste p.a.



Der „Fürstenhof“, Sophien-/Parkstraße Eggersmann Gruppe

- Ein Projekt der Eggersmann Gruppe
- Hotel-Kategorie 4* Superior,
ca. 140 Zimmer & 8 Appartements
- Leerstand seit 2007
- geplante Eröffnung: 2027/2028

Förderprojekt „Kneipp-Erlebniswelt“ im Landschaftsgarten

- EFRE-Förderprogramm „Erlebnis.NRW“
- Konzeptidee: Stadt Bad Salzuflen
5 Säulen von Kneipp + Erlebnislandschaft
- Gesamtvolumen: ca. Euro 1.200.000.-
Förderquote: 80%



Foto: KI-generiert

Entwurf

Die 5 Säulen von Sebastian Kneipp

1	Wasser	Wassererlebnis, Kneippwasser, Wasserstrudel, Nebeldüsen, Algen, Trinkwasser
2	Heilkräuter	Heilkräuter und Sinnespfad Duft- und Kräuterbeete,
3	Bewegung	Fitness, Calisthenics, Sportparcours, Körper & Geist, Gesundheit, Barfußpfade, Sportkurse
4	Ernährung	Ernährungswoche, Ernährung, Gesundheit, Infotafeln
5	Innenleben	Meditation, Achtsamkeit, Kurse, Kursangebote,
+	Spiel & Sportmöglichkeiten	Spiel & Spaß für Jung & Alt, Klettern, Balancieren, Schaukeln, Inklusion, „Mehrgenerationenpark“

Entwurf

Entwurf

Von Projektsteckbriefen zur konkreten Umsetzung

Eine Auswahl bereits umgesetzter oder laufender Projekte und Maßnahmen



Imagekampagne 2025/2026: Image auffrischen, Wahrnehmung steigern



Von Projektsteckbriefen zur konkreten Umsetzung

Eine Auswahl bereits umgesetzter oder laufender Projekte und Maßnahmen



Ein Schluck Bad Salzuflen: Sole-Limo und Sole-Bier



Foto: Stadt Bad Salzuflen / D. Ketz

Verkauf auch in der Gastronomie sowie im Einzelhandel Bad Salzuflen

Aktuelle Präsentation auf einer Sonderfläche im Marktkauf

Kostenlose Postkarten



Social Media



Bad Salzuflen „To Go“: neue Merchandise Artikel



Bad Salzuflen „To Go“: neue Merchandise Artikel



Von Projektsteckbriefen zur konkreten Umsetzung

Eine Auswahl bereits umgesetzter oder laufender Projekte und Maßnahmen





Von Projektsteckbriefen zur konkreten Umsetzung

Eine Auswahl bereits umgesetzter oder laufender Projekte und Maßnahmen





Foto: Stadt Bad Salzfluren / M. Koczy

Von Projektsteckbriefen zur konkreten Umsetzung

Eine Auswahl bereits umgesetzter oder laufender Projekte und Maßnahmen



Neueröffnung der Gastronomie „Salz & Seele“ in der Wandelhalle

Start im Dezember 2025





Atelier Lechnerhof, Christa Lechner, Laura Lechner
Fotos: Stadt Bad Salzflufen / D. Ketz

2025





2025



2026



2026



Fotos: Stadt Bad Salzungen / M. Koczy

Gradierwerk Illumination



Weitere Erlebnisse

Bewährte und beliebte Formate





Foto: Stadt Bad Sazuffen / M. Koczy



Fotos: Stadt Bad Salzflun / M. Koczy



Fotos: Stadt Bad Salzungen / C. Schwier



Fotos: Stadt Bad Salzungen / M. Koczy

Von Projektsteckbriefen zur konkreten Umsetzung

Eine Auswahl bereits umgesetzter oder laufender Projekte und Maßnahmen

Ausbau Social Media



In Deutschland nutzen
65,5 Millionen
Menschen Social Media

Februar 2025

Quelle: Meltwater Social Media Statistiken

Die durchschnittliche Nutzungsdauer
pro Tag beträgt

**1 Stunde und
41 Minuten**

Februar 2025

Quelle: Meltwater Social Media Statistiken



Social Media Strategie 2025 greift! Präsenz und Reichweite steigen deutlich!

Facebook



- 3,2 Mio. Aufrufe
- 14.801 Follower

Facebook innerhalb bleibt ein wichtiger Kanal – für die tendenziell ältere Zielgruppe.

Instagram

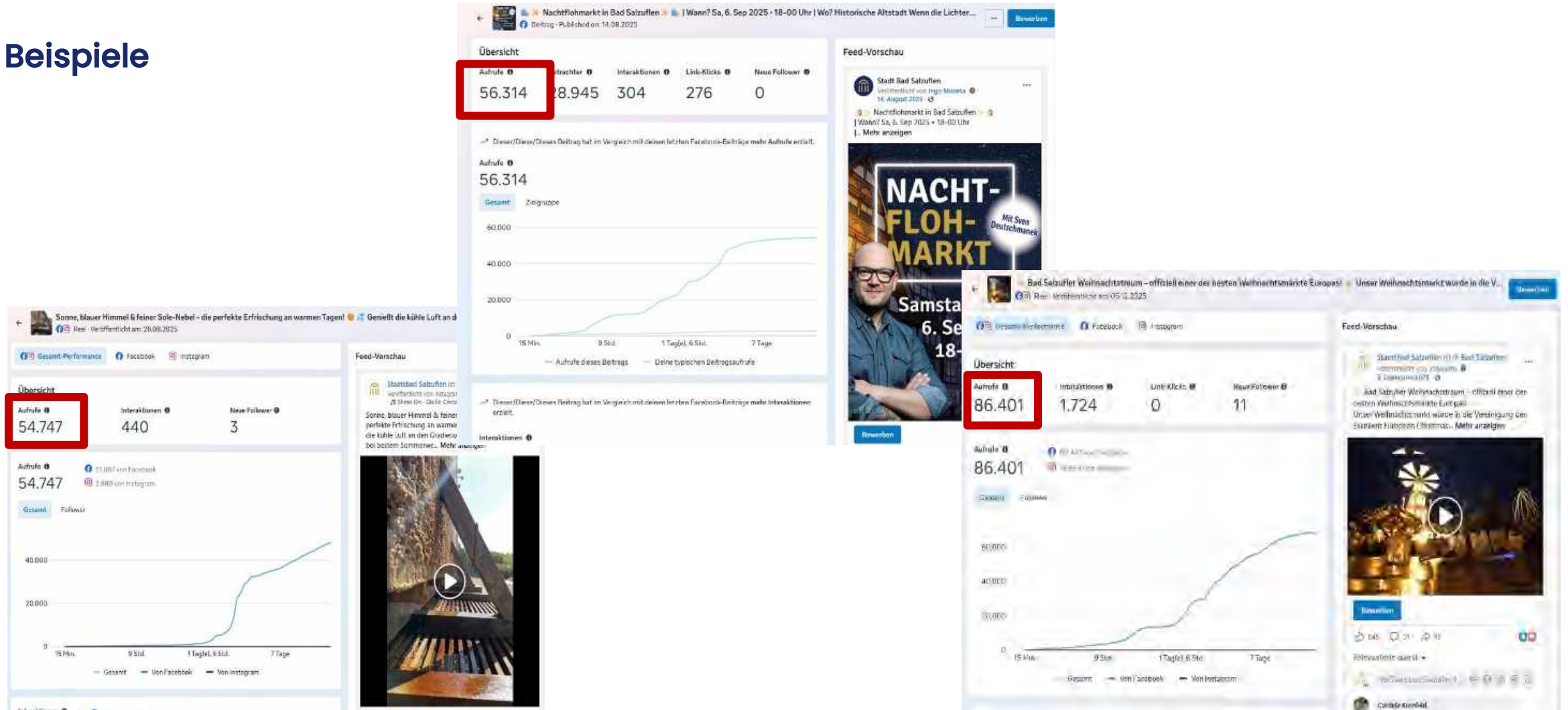


- 1,3 Mio. Aufrufe
- 9.801 Follower

Deutliche höhere Steigerung der Aufrufe bei Instagram und die Erhöhung der Reichweite um insgesamt 2.000% zeigt gleichzeitig, dass unsere Relevanz bei einer jüngeren Zielgruppe in 2025 deutlich zugenommen hat.

Relevante Informationen und emotionale Themen sorgen für Reichweite

Beispiele



**Mehr Reichweite, mehr Resonanz:
Unsere Inhalte wurden 2025 insgesamt
4,7 Mio. Mal
aufgerufen.**



Von Projektsteckbriefen zur konkreten Umsetzung

Eine Auswahl bereits umgesetzter oder laufender Projekte und Maßnahmen



Hochwertiges Leistungspaket

Neuerungen in 2026



Ganzjährig: Aktiv-Programm Sommer im Kurpark, Winter im GESUNDWERK

**NEU:
ganzjährig**



Ganzjährig, einmal pro Woche: Thermalsoleschwimmen

**NEUES
ANGEBOT**



Ermäßigter Eintritt in den TAOASIS Duftgarten in Lage + ermäßigter Einkauf im Shop

**NEUES
ANGEBOT**

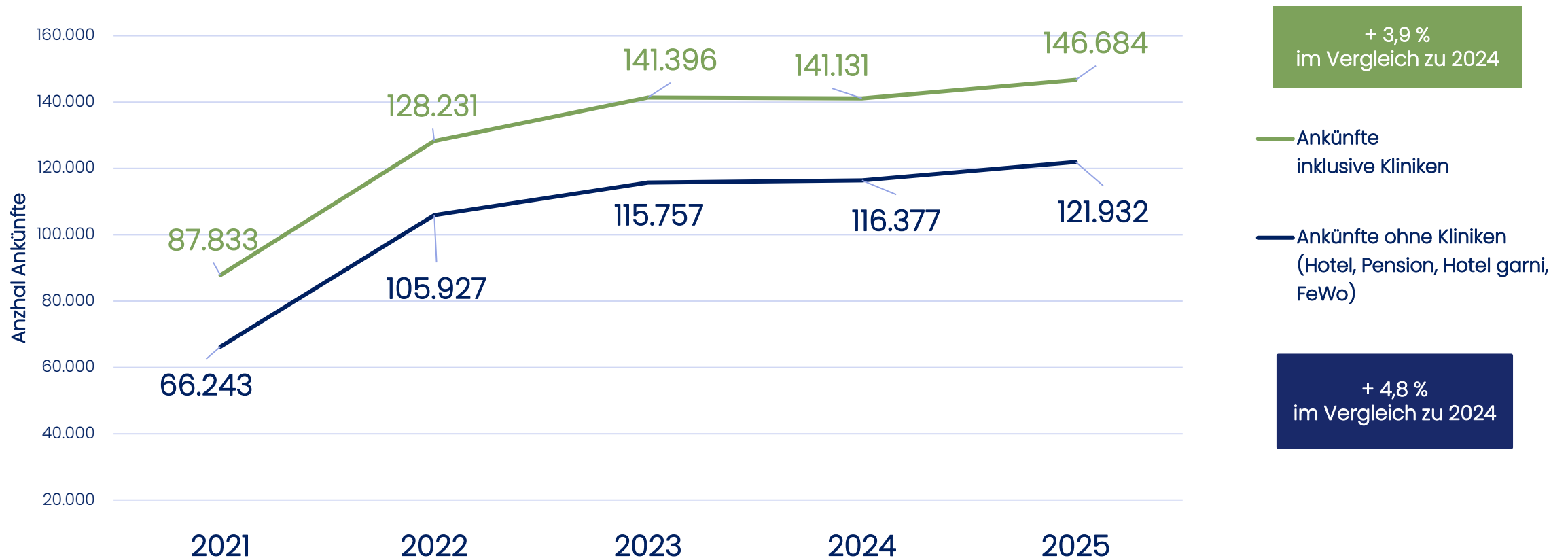


Foto: TAOasis, Lage

Touristische Übernachtungszahlen

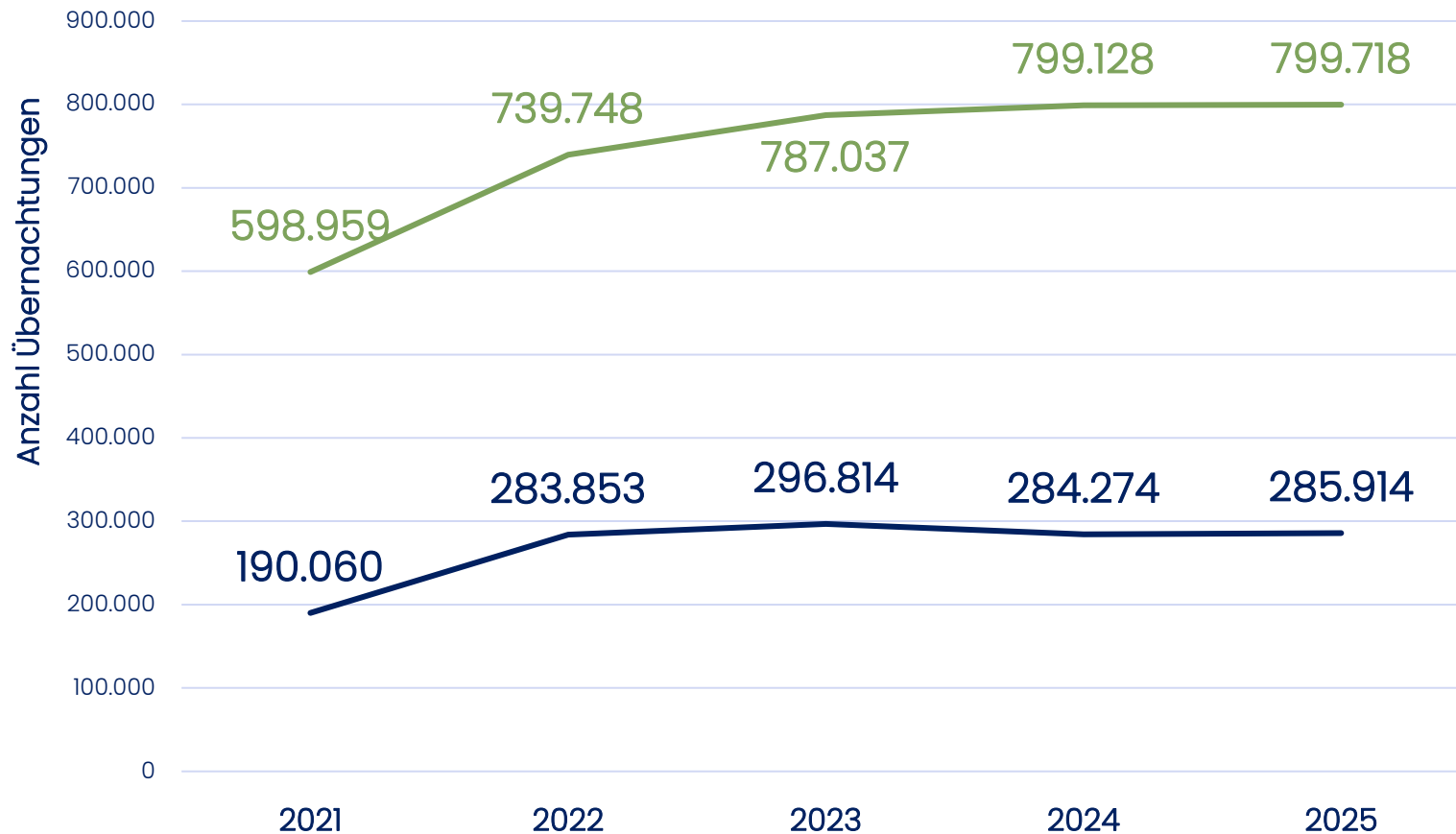


Ankünfte veröffentlicht vom Landesbetrieb IT.NRW Januar bis Dezember 2021 – 2025



Übernachtungen – IT.NRW

Übernachtungen veröffentlicht vom Landesbetrieb IT.NRW Januar bis Dezember 2021 – 2025



+ 0,1 %
im Vergleich zu 2024

— Übernachtungen
inklusive Kliniken

— Übernachtungen ohne Kliniken
(Hotel, Pension, Hotel garni,
FeWo)

+ 0,6 %
im Vergleich zu 2024

Kurparkumfrage

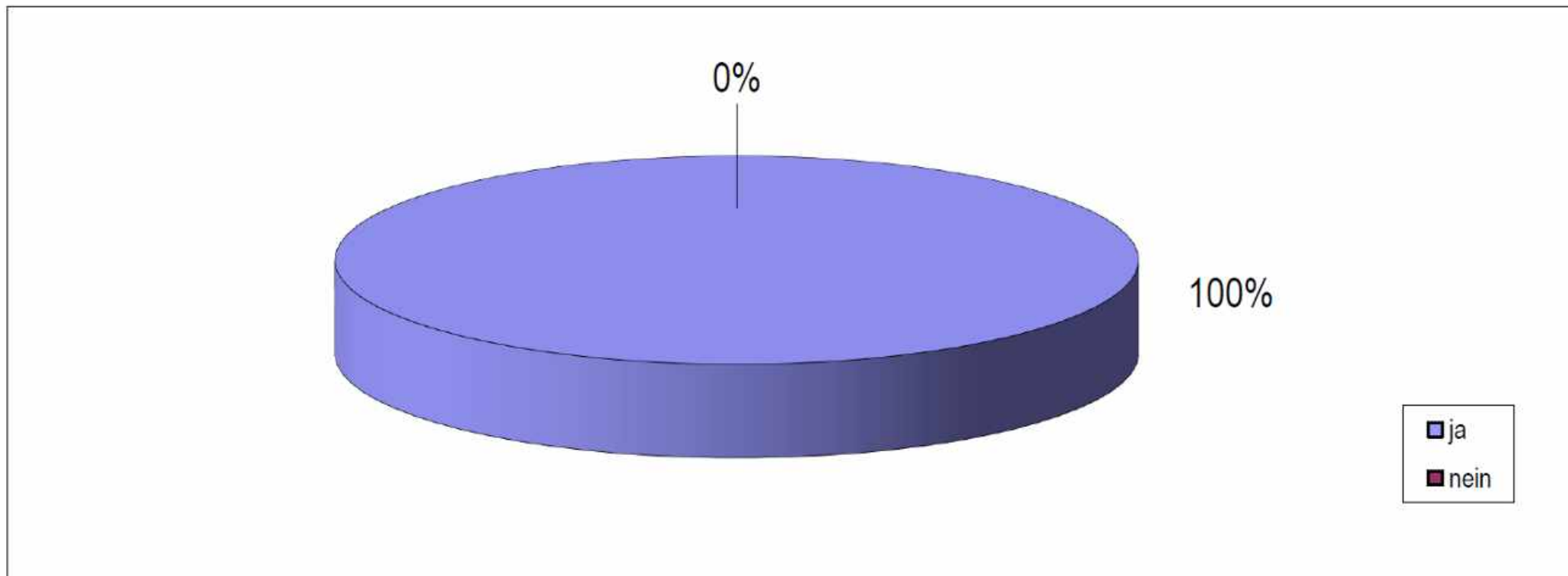
Ergebnisse 2025



Kurparkumfrage in Kooperation mit Lippe Tourismus Marketing 2025

200 befragte Personen. 100 % Weiterempfehlung!

Würden Sie den Kurpark weiterempfehlen?
(in %)



*Bad Salzuflen –
mein Wohlfühlort.*

Foto: Stadt Bad Salzuflen / C. Schwier

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



BAD SALZUFLEN
LIPPISCHES STAATSBAD SEIT 1818